

- 高齢者等の交通手段確保のための市内各所を循環するコミュニティバスの運行、ICTを活用した買い物支援による地域福祉の向上
- 菊芋等の地元産品を活用した新たな商品開発による地産地消の促進、チャレンジショップによる企業支援と雇用創出
- 「相撲発祥の地」のPRや當麻寺などの地域資源を活かした観光振興でインバウンド観光を推進し、地域を活性化

<b>観光総合窓口・インバウンド観光</b> 相撲観光創造による観光振興と インバウンド観光の促進	<b>産業振興</b> チャレンジショップによる 新たな起業と雇用の創出	<b>産業振興</b> 新規就農者支援 による農業振興	<b>交通結節点</b> 道の駅をハブとする コミュニティバスの運行	<b>地域福祉</b> ICT(情報通信技術)を活用 した買い物支援
---	--	-----------------------------------	--	--

【道の駅施設配置図】



【地域振興棟イメージ】



【H28.2中旬運行予定のコミュニティバス】

駅名	都道府県	設置者	路線	新設/既設	設置年度	種別
(仮称)かつらぎ	奈良県	葛城市	国道166号 市道南阪奈側道1号線	新設	平成28年度	単独型

【相撲観光振興と英語版パンフレット】



【大和かつらぎ就農塾】



【ICT買い物支援のイメージ】



【道の駅】

【菊芋コロッケと地元の地域活性化推進グループ】



＜提案の先駆性・ポイント＞

- 道の駅を活かし、起業や新たな農産加工品の販売を支援します。
- 既存施設の相撲館と連携し、新たな観光客を呼び込むことで観光振興を図り、インバウンド観光を促進します。
- ワンコインで市内を循環できるコミュニティバスを利用し、市内各拠点へのアクセスが可能になります。
- ICTを活用した買い物支援により、市内の買い物弱者支援を行います。

＜実施内容＞

- 活力ある市民の起業機会を提供するチャレンジショップの設置
- 直売所による農産品の新たな販売チャンネルの創出
- 相撲観光創造による観光振興とインバウンド観光の推進
- コミュニティバス乗り入れによる市内拠点へのアクセス確保
- ICT(情報通信技術)を活用した買い物支援システムの導入
- 加工所を活用した農産品の6次産業化の推進