

## 都市再生整備計画の目標及び計画期間

都道府県名	奈良県	市町村名	葛城市	地区名	JR大和新庄駅周辺	面積	71.8 ha
計画期間	平成 17 年度 ~ 平成 21 年度	交付期間	平成 17 年度 ~ 平成 21 年度				

<b>目標</b> 大目標: 利便性の高い駅周辺及び田園環境と調和した生活環境の創造 目標1 利便性の高い住宅系市街地の形成や駅前としての機能強化を図り、にぎわいを創出する。 目標2 道路整備等により交通アクセス条件及び交通安全性の向上を図りながら、良好な定住環境を形成する。 目標3 住民組織や活動への支援等を行い、住民参加のまちづくり及び都市・農村交流を促進する。
--

<b>目標設定の根拠</b> まちづくりの経緯及び現況 ・JR大和新庄駅周辺地区は葛城市の東部に位置し、約500m北部を広域幹線道路である国道165号(大和高田バイパス)が東西方向に走っている。 ・地区内にはJR和歌山線が通り、大和新庄駅がある。 ・計画区域は、国道24号付近から大和高田市との境界に至る範囲で、JR以西が市街化区域、JR以东が市街化調整区域となっている。(土地区画整理地区は、平成17年12月都市計画決定され、市街化区域となった。) ・JR西側では、大和新庄駅から近鉄新庄駅に向けて都市計画道路新庄駅前通り線の整備を進めている。 ・新庄町クリーンセンター、新庄町スポーツセンターなどの公共施設が立地している。 ・区域内には、まとまりのある集落があり、その周囲には農地が広がっているが、市街地と隣接して良好な田園環境が形成されているのが本地区の特徴である。 ・計画内容については、懇談会等の開催により、住民の合意形成を図りつつあるが、主要な事業については、おおむね同意が得られている。なお、土地区画整理事業については、準備組合を立ち上げ、組合設立に向けた準備を進め、平成18年4月に組合が設立された。
<b>課題</b> 次の内容をふまえ、近鉄新庄駅周辺の都市機能に対して、これを補完しながら新たな都市機能を発揮していくことが課題である。 ・計画区域は、JR大和新庄駅の駅勢圏でありながらJR和歌山線により市街地が分断されており、東西方向の交通アクセス機能が弱く、都市的な基盤も整っていない。 ・特にJR以东においては、国道、県道等の幹線道路が通っておらず、駅前においては駅の機能を十分活かした土地利用がなされていない。 ・下水道も未整備な箇所があり、区域全体として身近な公園も不足している状況である。 また、田園環境と調和した定住環境の条件を整えるため、都市と農村、新旧住民の交流を促進することも地域特性を活かすための課題である。
<b>将来ビジョン(中長期)</b> 「鉄道駅周辺の立地特性を活かした都市機能の強化を図るべき地区」 ・新庄町総合計画において、新たに市街化を図るべき地区(JR大和新庄駅東側)について、土地区画整理事業により基盤整備を推進し、良好な住宅系市街地の形成を誘導することが示されている。 ・新庄町都市計画マスタープランにおいて、新庄町の顔づくりとして、新庄町の玄関口となるJR大和新庄駅の駅前広場の整備を進めるとともに、駅前環境の向上を図ること、並びに、新庄駅前通り線周辺において面整備を推進し、良好な中心市街地の形成を図ることが示されており、新市における都市計画マスタープランにおいても市街地の充実を図ることが明記されている。

<b>目標を定量化する指標</b>							
指 標	単 位	定 義	目標と指標及び目標値の関連性	従前値	基準年度	目標値	目標年度
JR大和新庄駅乗降客数	人/日	西日本旅客鉄道株式会社による	目標1に対応し、住宅系市街地の整備等による人口増に比例し、乗降客数の増加が図れるものと見込む。	828	平成13年度	850	平成21年度
地区内商業・業務施設数	件	住宅地図及び現地調査による	目標1に対応し、人口増加、駅周辺のにぎわいの創出により第3次産業の活動が活性化し、商業・業務施設の約2割増が図れるものと見込む。	33	平成15年度	40	平成21年度
笛堂コミュニティセンター利用状況	回/年	教育委員会による	目標2に対応し、道路や広場の整備等により公共公益施設の利用が増進されるものと予想されることから、3割程度の開催回数の増大を見込む。	76	平成15年度	100	平成21年度
交通事故による救急出場状況	件/年	西葛城消防組合消防本部による	目標2に対応し、道路整備等により交通安全性が向上することにより、交通事故発生件数等の半減を見込む。	12	平成15年	6	平成21年
ガーデニング活動者数	世帯	実態調査による	目標3に対応し、住民活動への支援を行うことにより行われるガーデニング活動の参加者を見込む。	0	平成15年度	100	平成21年度