

葛城市販路拡大支援フリーペーパー製作業務 審査基準

1. 葛城市販路拡大支援フリーペーパー製作業務のプロポーザル実施に係る審査基準を定める。
2. 評価項目及び配点については、「別表1」に基づき、各項目を4段階で評価するものとする。
3. 1次選考は、書類審査とし、事務局が「別表2」に基づき、評価項目①から③の審査を行う。
4. 2次選考は、プレゼンテーションとし、選定委員が「別表3」に基づき、評価項目④から⑦の審査を行う。
5. 1次選考と2次選考における評点の総合計が最も高い1社を最優先交渉相手として選定する。
6. 2次選考の提案者が1社だけの場合は、2次選考の実施後、評点が概ね総合計の60%以上であり、かつ選定委員会で協議を行った上で、事業実施に支障がないと認められる場合は、その業者を最優先交渉権者として選定するものとする。

(別表1) 評価項目及び配点

区 分	評価項目	配点
見積金額	①適切な見積金額が示されているか。 上限額4,545千円(税抜き)	10
業務実績	②会社概要(組織図、業務内容等)に問題がなく、同種又は類似する業務における実績が優れているか。	10
実施体制	③実施要員・体制が適切であるか。	10
計 画 性	④業務受注からフリーペーパーの配布及び設置に至るまでの全体的なスケジュールは適切であるか。	10
取材方法	⑤市内事業所への取材方法は適切であるか。	25
誌面構成	⑥視認性の高いデザインやレイアウトで構成されており、高齢者にも配慮されているか。	25
設置場所	⑦市内外において、フリーペーパーを設置できる適切な場所が確保されているのか。	10
合 計		100

(別表2)

評価項目①の審査基準

採点方法(小数点2位を四捨五入)	配点 10点
最安値見積額	
$10 \text{点} \times (\text{最安値見積額} / \text{安値第2位見積額})$	
$10 \text{点} \times (\text{最安値見積額} / \text{安値第3位見積額})$	
$10 \text{点} \times (\text{最安値見積額} / \text{最高値見積額})$	

評価項目②の審査基準

審査基準	配点 10点
出版業又は印刷業を主たる業務とし、5年以上業務を行っており、同種又は類似する業務における実績が、10件以上ある	10.00
出版業又は印刷業を主たる業務とし、5年以上業務を行っており、同種又は類似する業務における実績が、5件以上ある	7.00
出版業又は印刷業以外を主たる業務としており、同種又は類似する業務における実績が、5件以上ある	3.00
上記以外である	0

評価項目③の審査基準

審査基準	配点 10点
実施体制が6名以上で構成されている	10.00
実施体制が4名以上で構成されている	7.00
実施体制が3名以上で構成されている	3.00
上記以外である	0

(別表3)

評価項目④～⑦の審査

審査基準	配点 25点	配点 10点
全く問題がなく安心である	25.00	10.00
特に問題はない	17.50	7.00
少し不安である	4.50	3.00
大いに不安である	0	0