

事業概要【葛城IC周辺エリアを軸とした観光産業創出事業】

推進継続

申請者	葛城市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	72,534千円(20,300千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	観光振興（DMO）等の観光分野
目的（効果）	・奈良県西の玄関口として相撲を軸とした葛城ブランドの確立及び観光情報の発信拠点化 ・南阪奈道路のかつらぎICエリアを中心とした賑わいの創出及び宿泊施設の誘致による滞在型観光促進 ・唯一性の高い相撲発祥の地をキーとして、相撲に関連したイベントを通じた地域内外へのPRによる地域への浸透 ・『食』の視点から相撲に関連したイベントの実施、商品の開など観光消費額を押し上げるための施策展開		
事業概要・ 主な経費	○ちゃんこ鍋コンテスト等相撲に関連したイベントの実施 ・イベント関連経費（委託料）：3,300千円 ○道の駅への更なる誘客促進を目的に、隣接するしあわせの森公園展望広場の景観を活用したイベント・教室の実施 ・講師謝礼費：200千円、消耗品費：300千円 ○ちゃんこ鍋コンテスト優秀作品レシピを基に、ちゃんこ鍋商品開発のための試作・商品化 ・商品開発関連経費（委託料）：500千円 ○葛城IC周辺エリアを中心とした広域観光の促進、県内での最初と最後の滞在拠点となる滞在型観光の創出に向けたまちづくりの基本構想策定 ・基本構想策定関連経費（委託料）：6,000千円 ○インバウンド向け観光動画の制作及び海外に向けたプロモーションの促進 動画制作・プロモーション経費（委託料）：10,000千円		
KPI	①道の駅かつらぎ売上額（当該年度目標値12億2,900万円） ②観光インフォメーション利用者数（当該年度目標値34人/日） ③相撲発祥の地の認知割合（当該年度目標値60%） ④市内飲食店従業員新規雇用者数（当該年度目標値1人）	関連URL	https://www.city.katsuragi.nara.jp/soshiki/shokokankoka/index.html



【第1回けはやちゃんこ鍋コンテストの様子】



【景観を活用したイベント・教室(ヨガ教室)】