

平成26年度事業実績報告書

(団体名：葛城山麓ファーム)

事業名	新たな葛城山麓地域のブランド・プライベートブランドの創出事業
実施した場所	葛城山麓地域の耕作放棄地や休耕田
参加者・実施回数等	葛城山麓ファーム会員及び市民、市外の方々 景観ウォークを兼ねた交流イベント 1回 桑を使った加工品の試作研修及びイベント参加 15回
実施した内容 (詳しく記入してください)	11月23日において、景観ウォークを兼ねた交流イベント(葛城山麓ウォーク)を実施し、桑の作付け状況を見ていただいたり、桑を使った加工品等を試食等をしていただいた。 6月から3月にかけて、桑やきくいもを使った加工品の試作を行ったり、県内各地の数箇所の道の駅において、桑やきくいもの普及啓発をおこなうため、イベントを行なった。又、奈良県調理師連合会の方々にも指導をいただき、くわジャム等の試作などもおこなった。
得られた効果	交流イベントにおいては、1000人ほどの方が参加されたことに、地域として元気が得られ、この地域の恵まれた豊かな自然のなかでの豊かな産物をPRできたことが、今後にもつなげていけることが、地域の自信となった。又桑やきくいもを使った加工品を皆で考えることにより、地域の人たちの連帯性が強まった。
今後の展望	今後はよりこの地域の素晴らしさをよりたくさんの人に知ってもらい、又、地域としても、どこにも負けないこの地域オリジナルの産物を生み出していくことの重要性を感じているので、桑等の加工品を全国展開できるよう、より一層マーケティングリサーチを重ねていく必要がある。
事業を実施してみた感想など	地域外にマーケティングリサーチ等目を向けることにより会員のメンバーがそれぞれが自意識が高くなり、目的意識が強くなった。又、交流イベントをおこなったことにより、地域外の人々の思いを肌で感じてもらったことにより、地域の方々がこの地域の良さに自信を持っていただいた。

※この様式に記載しきれない場合は、別紙にて報告資料を提出いただいても構いません。