

令和5年度 デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)補助率1／2  
事業名:葛城IC周辺エリアを軸とした観光産業創出事業

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|
| 事業計画<br>期間    | R5～R7年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 期間中の総事業費<br>(R5～R7年度間の予定事業費) | 69,756千円 |
| 目的<br>(効果)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良県西の玄関口として相撲を軸とした葛城ブランドの確立及び観光情報の発信拠点化</li> <li>・南阪奈道路のかつらぎICエリアを中心とした賑わいの創出及び宿泊施設の誘致による滞在型観光促進</li> <li>・唯一性の高い相撲発祥の地をキーとして、相撲に関連したイベントを通じた地域内外へのPRによる地域への浸透</li> <li>・『食』の視点から相撲に関連したイベントの実施、商品の開発など観光消費額を押し上げるための施策展開</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |          |
| 事業概要・<br>主な経費 | 令和5年度(実績額)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |          |
|               | <p>交付対象事業費:38,119,555円(交付金充当額:19,059,778円)</p> <p>○ちゃんこ鍋コンテスト等相撲に関連したイベントの実施(商工観光プロモーション課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント関連経費:3,787,909円</li> </ul> <p>○道の駅への更なる誘客促進を目的に、隣接するしあわせの森公園展望広場の景観を活用したイベント・教室の実施(商工観光プロモーション課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師謝礼、消耗品費:223,120円</li> </ul> <p>○宿泊可能性調査(企画政策課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調査委託料:3,751,000円</li> </ul> <p>○葛城市の観光情報に特化した多言語対応観光サイトの構築(商工観光プロモーション課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制作委託料:5,334,000円</li> </ul> <p>○道の駅の来客を観光に結び付けるためのツールとして、道の駅かつらぎ観光インフォメーションにデジタルサイネージを導入(商工観光プロモーション課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルサイネージ備品、システム制作委託料:5,223,526円</li> </ul> <p>○ナイトタイム観光の推進を目的とした、しあわせの森公園フットライトの整備(都市計画課)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フットライトの整備及びしあわせの森公園への誘導サインの設置工事:19,800,000円</li> </ul> |                              |          |
| KPI           | <p>①道の駅かつらぎ売上額 事業開始前:1,224,745千円、令和5年度目標値:1,225,855千円、最終目標値:1,237,090千円</p> <p>②観光インフォメーション利用者数 事業開始前:17人、令和5年度目標値:22人、最終目標値:65人</p> <p>③相撲発祥の地の認知割合 事業開始前:45%、令和5年度目標値:50%、最終目標値:70%</p> <p>④市内飲食店従業員新規雇用者数 事業開始前:0人、令和5年度目標値:0人、最終目標値:5人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |          |

令和５年度 デジタル田園都市国家構想交付金活用事業の効果検証

検証組織 外部有識者２名  
検証日 令和６年１１月８日

事業評価 A:非常に効果があった B:効果があった C:効果がなかった D:非常に効果がなかった

| 交付対象事業のタイプ<br>事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 交付金<br>充当額<br>(円) | 重要業績評価指標（K P I）    |                                |           |              |              |                | 事業評価     | 外部評価                                                                                                                                                                                                        | 今後の方針                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|-----------|--------------|--------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   | 評価指標               | 算出方法                           | 事業開始前     | 目標値<br>(R 5) | 実績値<br>(R 5) | 最終目標値<br>(R 8) |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |
| <地方創生推進タイプ><br>葛城IC周辺エリアを軸とした観光産業創出事業<br><br><事業内容><br>本市の観光に対するイメージの浸透が図れていないことから、本市の観光ブランドを確立し、唯一性の高い相撲発祥の地をキーとして、相撲に関連したイベントを通した地域内外へのPRによる浸透及び相撲に関連した商品化に取り組む。具体的には、相撲と結びつきの強い食べ物であるちゃんこを取り上げ、力士と連携しつつちゃんこコンテストを開催し、優秀作品については道の駅等での販売を視野に入れ商品化を目指す。商品化をするにあたり、具材に地元の食材を取り入れることで地産地消を促進し、農業収入の向上に繋げる。 | 19,059,778        | 道の駅かつらぎ<br>売上額(千円) | 道の駅かつらぎの<br>決算報告書より引用          | 1,224,745 | 1,225,855    | 1,383,399    | 1,237,090      | B:効果があった | 【外部評価１】<br>事業評価は相当である。<br>目標値について、新規雇用者数の目標値はこれまでの実績と照らすと高めであるが事業目的を踏まえた達成を目指す数値として相当と評価し、その他の目標値は相当である。<br><br>【外部評価２】<br>内部評価記載のとおり、特に、道の駅かつらぎ売上高には成果がみられ効果はありました。<br>ただ、費用対効果の面から考えると、今後は目標を達成することが必要です。 | 一定の効果がみられるため、継続して事業に取り組む。具体的には、令和5年度に実施した「ちゃんこ鍋コンテスト」を強化し、優秀作品の商品化や他市とも連携して相撲発祥の地の周知を図る。商品化にあたっては地元食材を取り入れることで、市内の農業収入の向上に繋げる。 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   | 観光インフォメーション利用者数（人） | 観光シーズン（10月～11月）の週末の来場者数の平均値を算出 | 17        | 22           | 44           | 65             |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   | 相撲発祥の地の認知割合（％）     | 各種イベント等における、市外からの参加者にアンケートを実施  | 45        | 50           | 67           | 70             |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   | 市内飲食店従業員数新規雇用者数（人） | 市内飲食店に対し、調査を実施                 | 0         | 0            | 2            | 5              |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |